

Václav Fischer: Dvojí občanství má význam

Cestovní kancelář, vydavatelství časopisu, cestopisů a videokazet, letecká společnost a nejnoveji i módní oblečení - to vše spojuje stále se rozšiřující aktivity českého podnikatele Václava Fischera. Je o něm známo, že svoji kariéru začínal jako emigrant v Německu sbíráním prvních zkušeností v oblasti cestovního ruchu, později založil vlastní cestovní kancelář a poté, co ji vyoplal k úspěchu, tak ji zase prodal. Po něžné revoluci si založil novou v Praze a spolu s dalšími aktivitami, vyjmenovanými v úvodu, dnes úspěšně působí v dalších středoevropských zemích. Z Prahy, Brna, Ostravy, stejně jako z Budapešti a z Katovic, a od letošního roku poprvé i z Bratislavy odlétají po celý rok tmavomodré boeingy s turisty na palubě za oddechem do Středomoří i vzdálenějších exotických končin. S počtem přibližně čtvrt milionu klientů se Fischer stal největší cestovní kanceláří v ČR, na Slovensku mu zatím patří druhá příčka.

Letošní letní sezónu zahájila značka Fischer v polovině dubna týdenním turné s efektním show-programem ve čtyřech slovenských městech (v Bratislavě, Nitře, Banské Bystrici a Košicích). Při prvním zastavení poskytl Václav Fischer České besedě rozhovor.

Pane Fischere, večerní program v Bratislavě jste uvedl jako světovou premiéru, ale slyšel jsem, že podobná sou byla například už v Brně...?

I v Bratislavě to je svým způsobem nejen slovenská, ale i světová premiéra, protože kolekce se stále mění. Ne všechno, co máme připraveno pro slovenské publikum, už viděli například diváci v České republice, protože stále přicházejí nové a nové věci. Toto turné je pro nás velkým zážitkem, protože poprvé ve střední Evropě se nám podařilo to, co už známe z předcházejícího působení v Německu. Tam bylo naprosto běžné, že jsme každý rok na jaře vyjeli za našimi klienty a navštívili jsme všechna významná centra, v nichž jsme působili. Tady podobná tradice chybí, a proto jsme se rozhodli, že ji obnovíme. Prvním krokem byl náš speciálně upravený modrý autobus, který od poloviny ledna do začátku března objel 50 českých a moravských měst a poté se vydal i na Slovensko, kde měl zastávky ve 30 městech. V současné době brázdí silnice v Maďarsku a ještě se vydá na cestu do Polska. Tedy všude tam, kde má cestovní kancelář Fischer svoje klienty. Na to navazuje turné s módní přehlídkou Fischer collection, s ukázkou z muzikálu Pomáda a dalšími atrakcemi.

Proč právě Pomáda?

Často jsem zván na různé prezentace, kde se jen hovoří o tom, jak je firma skvělá, a potom se jí a pije. My jsme však chtěli, aby se naši



diváci pobavili. A protože rád chodím na muzikály a znám spoustu lidí, kteří je dělají, věděl jsem, že se v Praze připravuje velmi živé a spontánní představení Pomády, která dokáže strhnout nejmladší obecenstvo stejně jako generaci čtyřicátníků a padesátníků. Tak jsme se setkali s Janem Durovčikem a ten si vzal na starost i režii celého večera. Mezi vystupujícími je velký počet mladých umělců ze Slovenska, kteří prošli konkurzem a dnes v Praze připravují zářijovou premiéru Pomády, takže jsou tu vlastně doma na malé předpremiéře.

Neobávate se, že oděvy a textil jsou dnes trochu riziková odvětví na podnikání?

Kdybych z toho měl žít, tak bych do toho asi nešel. Naši hlavní činnosti bude vždy cestovní ruch a přeprava turistů. Na to však navazuje celá řada jiných činností. I časopis o cestování bych asi nikdy nechtěl vydávat separátně bez skutečné a silné cestovní kanceláře. To se týká i vydávání knižních průvodců a videokazet, přípravy televizního cyklu Kam a samozřejmě i nové Fischer collection. Postupně zahrnuje vše, co mohou lidé na dovolené potřebovat. To znamená pěkné, příjemné a pohodlné oblečení na pláž, na výlety i do společnosti, ale i nabídku cestovních zavazadel, slunečních brýlí a dalších potřeb. Věříme, že brzy se budou moci naši klienti i navonět značkou Fischer. Většina módních návrhů, včetně nových uniforem našich pracovníků, je dílem španělských a německých tvůrců, ale jejich výrobu jsme svěřili našemu partnerovi OP Prostějov.

Už prezentujete dokonce i osobní automobily Fischer...?

V Bratislavě jsme představili tmavomodrý Renault Clio v barvách, jaké mají naše letadla Fischer Air. Jde o model speciálně vybavený některými doplňky, který se bude zatím prodávat pouze v České republice. Naše cestovní kancelář k němu přidá nějakou pozornost. Kupující může například vyhrát některý z našich atraktivních zájezdů.

Jaké další novinky připravujete pro letošní rok?

Největší novinkou na Slovensku je, že konečně po několikaletém snažení může letecká společnost Fischer Air odlétat přímo z Bratislavy. Letos

to budou tři lety týdně na ostrovy Gran Canaria a Mallorca a do turecké Antalye. Koncem března naši flotilu doplnil třetí boeing, čím se průměrný věk našich letadel snížil na necelý rok a půl.

S vaším jménem je spojena i podpora dětí z domovů...?

Právě v Bratislavě jsme vyhlásili založení Nadace Václava Fischera, která je určena na pomoc těmto dětem. Naše cestovní kancelář poskytuje tradičně každý rok ozdravný pobyt skupinám dětí z dětských domovů u moře, jichž každý rok přibývá. Na druhé straně se na nás obracejí podnikatelé a různí mecenáši, kteří jsou ochotni podpořit tuto činnost, proto se to snažíme řešit cestou této nadace. I celý výtěžek z našich koncertů je určen nadaci, která v letošním roce financuje například ozdravný pobyt u moře pro děti ze slovenských dětských domovů Súľovce v okrese Nitra, z Heľpy v okrese Banská Bystrica a ze Šarišských Michalán. Cílem těchto Fischerových škol v přírodě jsou pobyty nejen pro vybrané skupiny dětí, ale pro celé dětské domovy. Máme i nabídky českých a slovenských hoteliérů, takže v budoucnu to nemusí být pouze pobyty ve Středomoří nebo na Kanárských ostrovech, ale i na Šumavě, v Krkonoších nebo v Tatrách, samozřejmě pro mnohem větší počet dětí.

V čase hospodářské recese se dovolena v zahraničí stává pro většinu rodin nedostupným luxusem...?

Nechceme být cestovní kanceláří pouze pro horních deset tisíc, i když máme v nabídce pobyty pro tuto klientelu. Ale každý, kdo si

(Dokončení ze str. 14)

prolistuje náš katalog, může si najít dovolenou podle svých možností a svého přání. S tímto zkráceným obrazem jsme se ze začátku potýkali i v Čechách, než naši klienti pochopili, že nám skutečně jde o kvalitu ve všech směrech, včetně bezpečného letu nejmodernějšími letadly s vybavením, jaké nemají ještě ani všechny americké letecké společnosti. Myslím si, že čtvrt milionu klientů v České republice se už o tom přesvědčilo, a věřím, že po tom, co se nám podařilo překonat překážky spojené s lety ze Slovenska, dokážeme přesvědčit i mnohem větší počet slovenských turistů. Rád bych připomněl, že jsme byli jednou z prvních cestovních kanceláří, která zavedla pevné nízké ceny pro děti. Letos přinášíme další, časově omezenou akci zvýhodněných dovolených pro

rodiny s dětmi pod názvem 25 000 děti úplně zdarma. Při porovnávání cen bych chtěl upozornit ještě na skutečnost, že konkurenční ceny bývají většinou stovebnicové. To znamená, že k ceně musí klient ještě doplatit pojistné, letištní, lázeňské a další poplatky. To vše my máme za podstatně výhodnějších podmínek zahrnuté v cenách, takže každý si může předem přesně spočítat, co ho bude pobyt stát a nic víc už nebude platit. Abych byl konkrétní, myslím si, že například týdenní pobyt na Mallorce se vším všudy pod 10 tisíc korun na osobu a k tomu ještě s dítětem zdarma, budete v jiných nabídkách těžko hledat.

Jak se díváte na otázku dvojího občanství? Prozradíte, kolik máte pasů?

V roce 1984 jsem dostal německé občanství a německý pas mi umožnil cesty po celém světě. Od roku 1990 mi byl vrácen

československý - dnes tedy český pas. Používám oba: když letím domů do Hamburku, tak se prokazuji německým pasem, a když přilétám domů do Prahy, vyndám svůj český pas. A s ním cestuji i mezi Prahou a Bratislavou. Ani když jsem dostal německé občanství, tak jsem nepřestal být Čechem, a byla to pro mne pouze administrativní otázka. Jsem rád, že mám německé občanství a cítím se zodpovědný i za svou druhou vlast, chodím pravidelně v Německu k volbám, zajímám se o tamní politiku. Ale stejně tak mne zajímá i kdo nám vládne v Čechách, a proto chodím k volbám i v Praze. Myslím si, že dvojí občanství má význam a mělo by být úplnou samozřejmostí mezi Českou republikou a Slovenskem.

Jirí Výborný

Foto: Laco Pákozdy